

## Sección Investigación

# INVESTIGACIÓN PANDEMIA POR COVID 19

## Sentimientos frente a la pandemia, a la cuarentena y reacciones sociales en Argentina y Latinoamérica

Susana Signorelli

Marta Guberman, Esperanza Abadjieff, Teresa Glikin, Liliana Villagra  
Buenos Aires, Argentina  
Fundación CAPAC – ALPE Argentina

Este trabajo ha sido presentado por en el 9º Congreso Mundial de Psicoterapia – Moscú 2020 - Congreso online: “Niños. Familia. Sociedad. Futuro. - El planeta de la psicoterapia durante y después de la pandemia de coronavirus». 24 al 29 de junio de 2020.

Conferencia de Susana Signorelli, miembro de honor del mismo, con el título **Sentimientos frente a la pandemia en Argentina y Latinoamérica.**  
Fecha 26 de junio a las 18:30 (hora Moscú) – (12:30 hora Buenos Aires)

### Palabras preliminares

#### Resumen

El comienzo del año 2020 se vio sorprendido cuando se declaró una pandemia que afectó a toda la humanidad. Una de las primeras medidas preventivas tomadas por los diferentes países para contener de alguna manera los contagios fue el establecimiento de una cuarentena o aislamiento social, ya sea muy restrictivo o más laxo, dependiendo de la región. Cada país hizo resoluciones similares, aunque con algunas diferencias y con resultados aún inciertos.

Esto significó un replanteamiento total de nuestras vidas, proyectos que se detuvieron, otros que quedaron sin terminar, pero después de un tiempo y dado que el ser humano no puede dejar de proyectar, surgieron nuevos proyectos. Por lo tanto, ante la pandemia y la cuarentena, comencé a idear una investigación sobre los sentimientos que surgieron tanto en mí como en las personas cercanas a mí, ya sea en mis pacientes o entre colegas. El miedo a la muerte, el no poder acercarse a los seres queridos, la distancia social como medida preventiva para evitar infectarse, tuvo que producir sus efectos en la vida de todos nosotros y así lo planteé al grupo de ALPE Argentina.

A continuación, presentaré los resultados de esta investigación, que se centró en Argentina y en otros países latinoamericanos.

#### Palabras claves

Pandemia, cuarentena, sentimientos.

PANDEMIC INVESTIGATION BY COVID 19  
Feelings in the face of the pandemic, quarantine and social reactions  
in Argentina and Latin America.

#### Abstract

The beginning of the year 2020 was shocked when a pandemic that affected all humanity was declared. One of the first preventive measures taken by the different countries to contain contagions in some way was the establishment of a quarantine or social isolation, either very restrictive or more lax, depending on the region. Each country made similar resolutions, although with some differences and with still uncertain results.

This meant a total rethinking of our lives, projects that were stopped, unfinished, but after a while and since the human being cannot stop projecting, new projects emerged. Thus, in the face of the pandemic and quarantine, I began to devise an investigation into the feelings that arose both in me and in those close to me, whether in my patients or among colleagues. Fear of death, not being able to meet loved ones, social distance as a preventive measure to avoid getting infected, had to produce its effects in the lives of all of us.

In this conference, I will present the preliminary results of this research, which was focused on Argentina and other Latin American countries.

#### Keywords

Pandemic, quarantine, feelings

## Introducción

Los inicios del año 2020 se vieron repentinamente ensombrecidos por una pandemia que rápidamente iba desplazándose por todo el mundo, causada por el virus SARS – CoV-2, llamado “coronavirus” dado el aspecto de corona que presenta. La enfermedad que produce fue llamada Covid 19.

En Argentina se estableció una cuarentena, a partir del 16 de marzo para las personas mayores de 60 años, por ser considerada población de riesgo y a partir del 20 de marzo para toda la población.

Pasadas algunas semanas, comenzaron a surgir nuevas actividades dentro del encierro, empezamos a tener otro tipo de comunicación entre los terapeutas existenciales de mi país que conformamos el grupo de ALPE Argentina, a su vez perteneciente a la Asociación Latinoamericana de Psicoterapia Existencial, ALPE. Entre las diversas ideas que iban surgiendo, se me ocurrió, hacer una investigación sobre lo que sentían las personas frente a la pandemia y frente al confinamiento.

Comenzamos por preguntarnos qué sentíamos nosotros, hasta qué grado nos conmocionaba esta situación, y nos cuestionábamos también cómo se sentirían las demás personas. Fue así que ante este problema, desconocido por idóneos y profanos, y que hasta ahora ninguno de nuestros contemporáneos había vivido otra pandemia, decidimos con mi grupo, diseñar una encuesta y llevarla a la comunidad, a través de todos nuestros contactos por medio de las plataformas que hoy permite la tecnología.

## Objetivos

Conocer los sentimientos y conductas que despertó la pandemia y la cuarentena tanto desde un punto de vista personal como social.

## Hipótesis

Enfrentarse a vivir una pandemia y un aislamiento social obligatorio implicaba cambios en las vivencias y conductas de las personas para ese período de la existencia.

## Antecedentes y estado actual del tema

No han aparecido hasta la actualidad artículos publicados sobre esta temática por ser muy actual y por haberla encarado tempranamente. A través de Facebook han aparecido varios tipos de encuestas pero aún no se conocen los resultados. Cabe mencionar un estudio de las consultoras Wonder y Navarro Research, cuya directora es Carolina Yellati, (2020) autora del trabajo junto a Cristina Navarro, sobre la salud emocional de la población joven durante la cuarentena.

Han concluido que 1 de cada 2 jóvenes entre los 20 y los 29 años, sentían miedo, ansiedad, tristeza, frustración; 4 de cada 10 se encontraban deprimidos o enojados y 3 de cada 10 se sentían solos. Resultados que no concuerdan con los hallados en nuestra muestra. Asimismo afirmaban que el 45% de los jóvenes sentía esperanza. Esto nos estaría indicando que a pesar de los sentimientos negativos que prevalecían en ese grupo etéreo, mantenían la esperanza en alto

nivel. Único dato que coincide con nuestra población estudiada.

## Metodología

**Diseño de la encuesta:** Consistió en preguntas de tipo general para conocer los datos demográficos básicos de la población que daría respuesta, para seguidamente dar lugar a una serie de preguntas con respuestas de opciones cerradas, y finalmente, cuatro preguntas de respuesta abierta.

**Universo:** Población a partir de los 20 años en adelante con acceso a Internet.

**Técnica e instrumento de recolección:** Encuesta digital, autoadministrada, distribuida por la red social Facebook y WhatsApp. Se solicitó a los interesados a que difundieran esta encuesta en sus respectivas redes. Se estableció una fecha de cierre para recepcionar las respuestas.

**Muestreo:** Muestra no probabilística con sistema bola de nieve, ajustada por cuota de representatividad para Argentina y para el resto por los estados latinoamericanos que intervinieron (ponderación posterior).

**Muestra:** Participaron 436 sujetos tratándose mayoritariamente de argentinos, y en menor medida de otros países latinoamericanos, como así también de otras partes del mundo (ver cuadro N°1) pero de origen latino que vivían en países no latinoamericanos.

**Ajustes y ponderaciones:** Con el fin de corregir estadísticamente las desviaciones de la muestra obtenida, se realizaron ajustes de ponderación conforme a parámetros de representatividad de las siguientes variables: edad, género, nivel de estudios, ocupación, país de residencia, zona de residencia, características de la residencia.

**Período de recolección:** El relevamiento se llevó a cabo entre el 20 de abril y el 20 de mayo de 2020. La fecha de inicio coincidió con haberse cumplido un mes de la cuarentena establecida por el gobierno de Argentina, semejante a otros países latinoamericanos.

## Análisis de los resultados

### Cuadro N° 1: Conformación de la muestra por países

PAÍS	N° ABSOLUTO	%
Argentina	<b>336</b>	<b>77,06</b>
Brasil	5	1,15
Chile	9	2,06
Colombia	20	4,59
Ecuador	19	4,36
México	22	5,05
Perú	15	3,44
Uruguay	3	0,69
Estados Unidos	2	0,46
España	3	0,69

Gran Bretaña	1	0,23
Italia	1	0,23
<b>TOTAL</b>	<b>436</b>	<b>100</b>

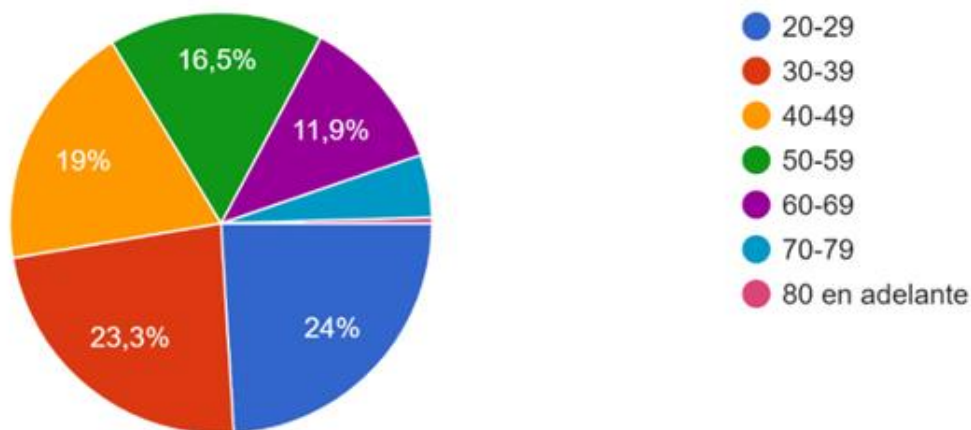
Los argentinos tuvieron una amplia participación que llegó al 77,06%.

### Cuadro Nº 2 Conformación de la muestra por zona geográfica

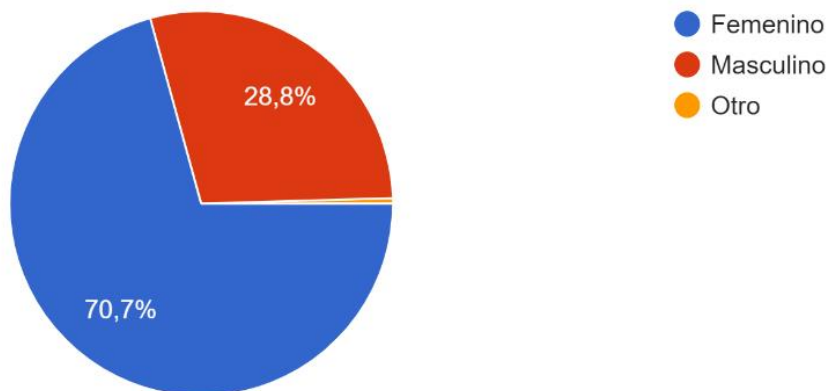
TOTALES	Nº ABSOLUTO	%
Latinoamericanos	429	<b>98,39</b>
Argentinos	336	77,06
Resto de latinoamericanos	93	21,33
Resto del mundo	7	1,61
<b>TOTAL</b>	<b>436</b>	<b>100</b>

En realidad el 100% de la muestra correspondió a latinoamericanos, solo que algunos, el 1,61% vivían en países no latinos y por ese motivo los consideramos como resto del mundo. La pandemia llegó antes a países europeos y las costumbres y modos de vida en esos países difiere de la latina.

### Cuadro Nº 3 Conformación de la muestra por edad



### Cuadro Nº 4 Conformación de la muestra por género



Este gráfico evidencia que el género femenino fue mayoritario al dar sus respuestas (70,7%).

### Cuadro Nº 5 Conformación de la muestra por edad y género

GÉNERO	FEMENINO		MASCULINO		OTROS	
	N° absol.	%	N° absol.	%	N° absol.	%
De 20 a 49 años	204	<b>66,23</b>	85	<b>67,46</b>	2	<b>100</b>
De 50 años en adelante	104	33,76	41	32,53	0	0
<b>TOTAL</b>		100		100		100

Considerando edades y géneros, la población mayoritaria que dio respuesta a la encuesta fue de 20 a 49 años, casi en la misma proporción para hombres y mujeres.

### Cuadro Nº 6 Conformación de la muestra por género y lugar de residencia.

	FEMENINO		MASCULINO		OTROS	
	N° Abs	%	N° Abs	%	N° Abs	%
<b>ARGENTINOS</b>	253	<b>82,14</b>	83	65,87	0	0
<b>RESTO LATINOS Y OTROS PAÍSES</b>	55	17,85	43	<b>34,16</b>	2	100
<b>TOTAL</b>	308	100	126	100	2	100

En Argentina respondieron más mujeres que hombres y en los latinos y resto del mundo fueron más hombres que mujeres. Para la denominación de género: otros, las 2 personas fueron del resto de países latinos.

### Cuadro Nº 7 Conformación de la muestra por nivel de estudio

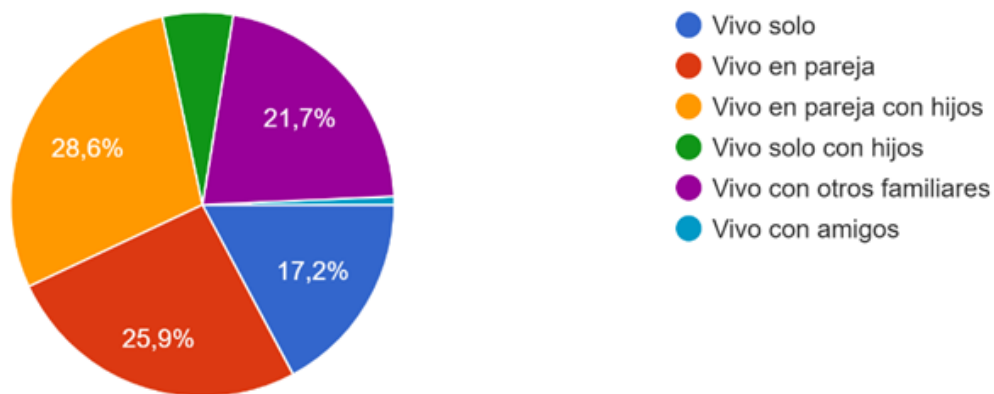
	N° ABSOLUTO	%	Argentinos %	Resto latinos %	Resto mundo %
Primario	0	0	0	0	0
Secundario incomp. y completo	32	7,34	9,52	0	0
Terc., univ., posg. Incomp. y comp.	404	<b>92,66</b>	<b>90,48</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Con respecto a la ocupación laboral de los encuestados y su nivel de estudios resultó que 157 respondieron que eran profesionales universitarios con trabajo independiente, 41 eran estudiantes universitarios que respondieron en el grupo de terciario o universitario incompleto o posgrado incompleto. Otros 36 respondieron que eran jubilados, si los comparamos con el nivel de estudio dentro de los jubilados tenemos 3 con secundario incompleto, 7 con secundario completo, 8 eran universitarios incompletos, 13 eran universitarios completos y 5 resultaron posgrados completos. Los 202 restantes respondieron que eran docentes, empleados, comerciantes, empresarios y otros tenían oficio independiente.

Al no encontrar discordancias entre nivel de estudios y ocupación, no tomamos la variable ocupación ya que la muestra es representativa de un alto nivel de estudios con trabajos acordes a dicho nivel, tanto en la muestra en general como en la de argentinos, resto de latinoamericanos y resto del mundo.

Dado que esta muestra está acotada a contactos a través de redes sociales, pudimos verificar que nuestros contactos pertenecen a un nivel de estudios y ocupaciones muy semejante y que por lo tanto, la muestra no es representativa de la población general.

### Cuadro Nº 8 Conformación de la muestra por vivienda compartida



Este cuadro nos indica que entre quienes respondieron la encuesta, la mayoría, 28,6%, vivía en pareja y con hijos, mientras que la minoría vivía con amigos, 0,6%. Las personas que vivían solo con hijos resultaron ser el 6%, lo cual nos hace inferir que son madres o padres separados o madres o padres por propia decisión, sin pareja. Nos interesó investigar a las personas que vivían solas.

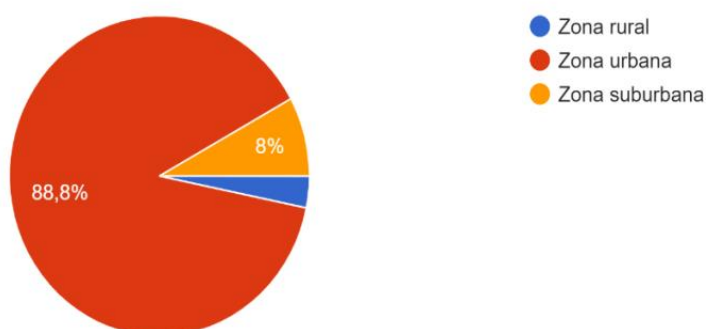
### Cuadro Nº 9 Conformación de la muestra por personas que viven solas

EDAD	FEMENINO		MASCULINO	
	Nº absoluto	%	Nº absoluto	%
>50 años	30	<b>53,57</b>	7	38,88
<50 años	26	46,42	11	<b>61,11</b>
TOTAL	56	100	18	100

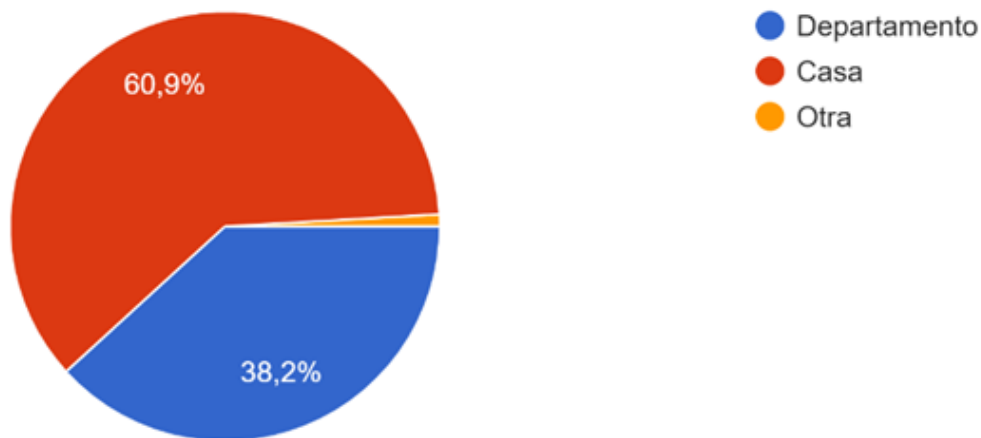
Las mujeres mayores de 50 años viven solas en un 53,57%, mientras que los hombres viven solos los menores de 50 años llegando al 61,11%.

### Cuadro Nº 10 Conformación de la muestra por lugar de residencia

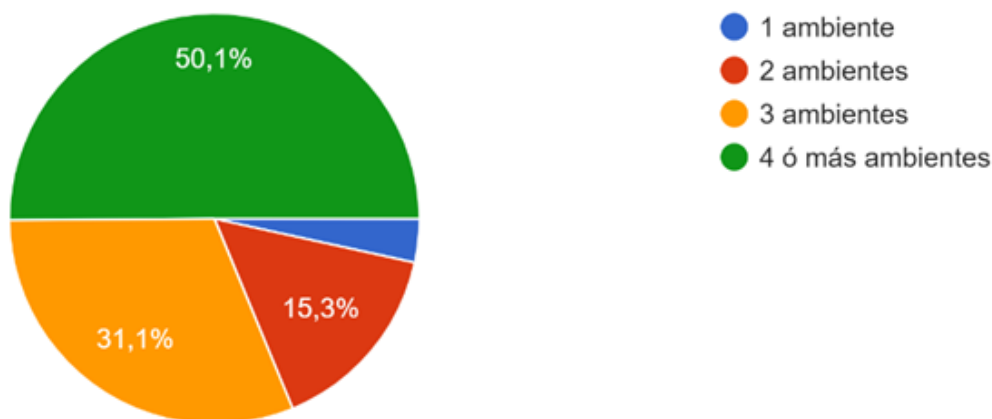
Lugar de residencia:  
437 respuestas



**Cuadro Nº 11 Conformación de la muestra por tipo de vivienda**



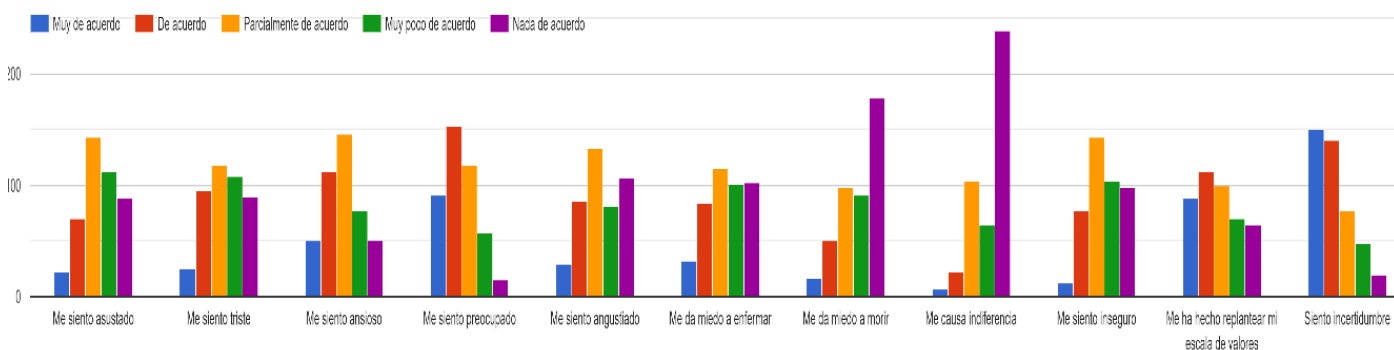
**Cuadro Nº12 Conformación de la muestra por características de la vivienda**



Entre los resultados de los cuadros 10, 11 y 12, se observa que más del 50% de los encuestados viven en zonas urbanas, en casas de 3 y 4 ambientes. Lo cual unido a los datos de nivel de estudio y ocupación, podemos inferir que la población estudiada correspondió a clase media y clase media alta.

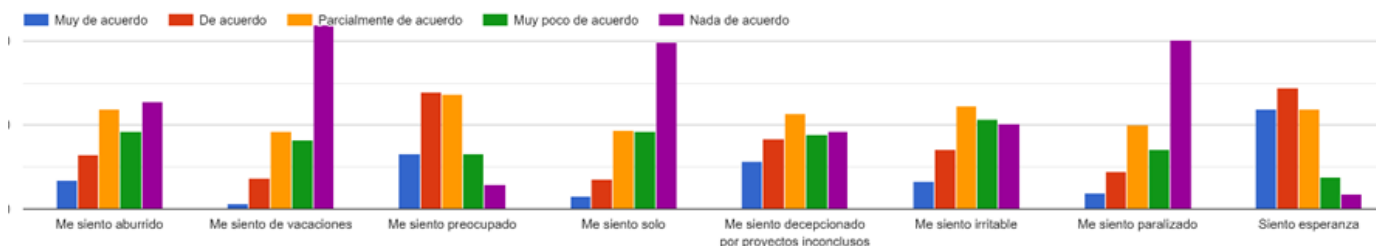
## SENTIMIENTOS FRENTE A LA PANDEMIA

**Cuadro Nº13 Conformación de la muestra para los sentimientos frente a la pandemia**



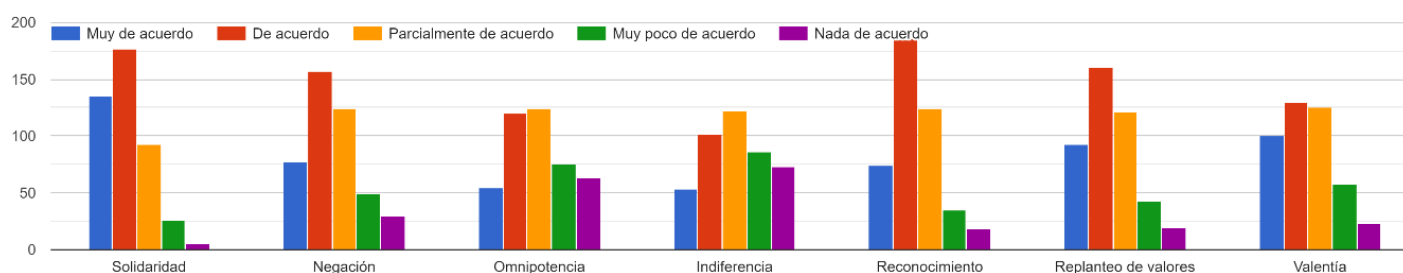
## SENTIMIENTOS FRENTE A LA CUARENTENA

**Cuadro Nº14 Conformación de la muestra para los sentimientos durante la cuarentena**



## CONDUCTAS SOCIALES

**Cuadro Nº15 Conformación de la muestra para conductas sociales**



## PREGUNTAS ABIERTAS

Para las preguntas abiertas establecimos categorías de respuestas para poderlas agrupar.

### ¿Qué es lo que más extrañó?

**Cuadro Nº16 Conformación de la muestra por lo que extrañó**

	Nº Absoluto	%
Familia/amigos	251	<b>58</b>
Contacto social	59	14
Salidas/libertad/paseos	78	18
Otros	48	10
<b>TOTAL</b>	<b>436</b>	<b>100</b>

El porcentaje más alto correspondió a familia y amigos con el 58% del total de respuestas.

**Cuadro Nº17 Conformación de la muestra por lo que extrañó según región y género**

	Argentinos	Resto latinoamer.	Otros	Femenino	Masculino	Otro	TOTAL
Familia/amigos	<b>65%</b>	34%	25%	<b>75%</b>	<b>24%</b>	0%	<b>100%</b>
Contacto social	11%	20%	50%	68%	32%	0%	<b>100%</b>
Salidas, libertad, paseos	15%	29%	25%	66%	34%	0%	<b>100%</b>

otros	9%	17%	0%	57%	41%	2%	<b>100%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>				

### ¿Qué descubrí de mí mismo?

**Cuadro Nº18 Conformación de la muestra por lo que descubrió de sí mismo**

RESPUESTAS	Nº ABSOLUTO	%
Nada	24	5,5
Poder estar solo/a	31	7,12
Paciencia, tolerancia	79	18,12
Resiliencia, recursos propios	178	<b>40,82</b>
Relación con el otro	56	12,84
Miedo, inseguridad, irritabilidad, inseguridad	52	11,92
Otros	16	3,67

La población general descubrió su capacidad de resiliencia a partir de esta pandemia en un 40,82%.

**Cuadro Nº19 y 20 Conformación de la muestra por lo que descubrió de sí mismo por género y edad**

MUJERES	Nada	Estar solo	Tolerancia	Resiliencia	Relación con otro	Miedo, inseguridad	Otros
<50 años	10	12	35	88	28	22	5
%	3,24	3,89	<b>11,36</b>	<b>28,57</b>	9,09	7,14	1,62
>50 años	7	5	24	45	9	7	6
%	2,27	1,62	<b>7,79</b>	<b>14,61</b>	2,92	2,27	1,93

HOMBRES	Nada	Estar solo	Tolerancia	Resiliencia	Relación con otro	Miedo, inseguridad	Otros
<50 años	2	10	14	19	23	8	3
%	1,58	7,93	11,11	<b>15,07</b>	<b>18,25</b>	6,35	2,38
>50 años	5	2	6	3	14	9	2
%	3,96	1,58	4,76	2,38	<b>11,11</b>	<b>7,14</b>	1,58

El casillero para la respuesta miedo, inseguridad comprende también a otras conductas, a saber: irritabilidad, ansiedad, depresión.

**Cuadro Nº21 Conformación de la muestra por región, género y edad entre 20 y 29 años**

		FEMENINO	MASCULINO	OTRO
Argentinos	Nº absol.	62	13	0
	%	24,5	15,66	0
R. Latinos	Nº absol.	15	13	1
	%	<b>27,27</b>	<b>30,23</b>	0,96
R. Mundo	Nº absol.	1	0	0
	%	14,28	0	0



**Cuadro Nº22 Conformación de la muestra según cuadro Nº21 para la respuesta miedo, inseguridad, etc.**

		FEMENINO	MASCULINO	OTRO
Argentinos	Nº absol.	8	5	0
	%	12,9	<b>38,46</b>	0
R. Latinos	Nº absol.	5	2	1
	%	<b>33,33</b>	15,38	100
R. Mundo	Nº absol.	0	0	0
	%	0	0	0

**¿Qué nuevos proyectos tuviste?**

**Cuadro Nº23 Conformación de la muestra por nuevos proyectos**

RESPUESTAS	Nº ABSOLUTO	%
Estudio, investigación	93	<b>21,33</b>
Ninguno	123	<b>28,21</b>
Familia	18	4,12
Laboral	78	17,9
Viajar	12	2,75
Arreglos del hogar	37	8,48
Solidarios	12	2,75
Arte	12	2,75
Otros (escribir, salud, etc.)	51	11,7

Entre los que respondieron ninguno, 89 son mujeres y 34 son hombres correspondiendo respectivamente al 72,35% y al 27,64%, es decir, que la mayoría del universo femenino no tuvo nuevos proyectos durante la cuarentena.

**Cuadro Nº24 Conformación de la muestra por nuevos proyectos según edad y género para la respuesta NINGUNO**

Respuesta NINGUNO	FEMENINO		MASCULINO	
Nº absoluto	89		34	
%	<b>72,35</b>		27,64	
	<50 años	>50 años	<50 años	>50 años
Nº absoluto	56	33	20	14
%	<b>62,92</b>	37,07	<b>58,82</b>	41,17

El género femenino generó menos proyectos que el masculino y esto sucedió en la población de 20 a 49 años.

**Cuadro Nº25 Conformación de la muestra por nuevos proyectos según edad y género para la respuesta ESTUDIO/INVESTIGACIÓN.**

Respuesta ESTUDIO - INVES	FEMENINO		MASCULINO		OTRO	
Nº absoluto	65		26		2	
%	<b>69,89</b>		27,95		2,15	
	<50 años	>50 años	<50 años	>50 años	<50 años	>50 años
Nº absoluto	47	18	20	6	2	0
%	<b>72,3</b>	27,69	<b>76,92</b>	23,07	100	0

Asimismo en todos los géneros, los de 20 a 49 años generaron nuevos proyectos en cuanto a estudios o investigaciones.

## ¿Qué hice que no hubiera hecho sin la cuarentena?

### Cuadro Nº26 Conformación de la muestra para nuevas acciones.

Actividad	Actividad física	Tareas hogar	Nada	TV/ serie películas/	Leer/ escribir	Familia/ pareja	Comunic. pantalla	Otras
Nº absol	34	104	67	34	34	67	28	143

No consideramos el porcentaje para ninguna categoría sino solamente el número absoluto de respuestas ya que muchas personas contestaron varias opciones. Dentro de los encuestados como **otras** había una gran dispersión desde trabajar, rezar, meditar, estudiar, investigar, reflexionar, dibujar, hobbies, tomar sol, jugos de computadora, cultivar la creatividad, etc.

En tareas del hogar de las 104 respuestas, responden 87 mujeres, 16 hombres y 1 que corresponde a otro género. De los cuales 11 fueron argentinos, 2 peruanos, 1 mexicano, 1 colombiano, 1 ecuatoriano y otro ecuatoriano que corresponde a otro género. No hay diferencias significativas por edad. Entre las mujeres 77 son de Argentina, 3 de México, 2 de Brasil, 1 de Colombia, 1 de Chile, 1 de Ecuador, 1 de Estados Unidos y 1 de Gran Bretaña.

Quienes respondieron nada o lo mismo, de las 67 respuestas 21 fueron de hombres y 46 de mujeres, a su vez 2 fueron colombianos y 18 argentinos entre los hombres y 33 argentinas, 3 ecuatorianas, 3 colombianas, 2 peruanas, 2 de España, 1 mexicana y 1 chilena. Entre las mujeres hay mayor dispersión en los países que entre los hombres. Tampoco aquí había diferencias entre las edades.

Con respecto a mayor dedicación a familia y pareja obtuvimos en total 67 respuestas que corresponden a 16 hombres de los cuales fueron: 9 argentinos, 3 peruanos, 2 mexicanos, 1 chileno y 1 ecuatoriano y en relación a las mujeres del total de las 51 respuestas, resultaron: 40 argentinas, 5 ecuatorianas, 3 colombianas, 1 peruana, 1 chilena y 1 mexicana.

## Discusión

### Sentimientos frente a la pandemia

El sentimiento de incertidumbre fue el de mayor prevalencia ya que fue asumido por el 65,36% de la población. Es interesante notar que prácticamente no hubo diferencia por edad, manifestándose en todos los grupos etáreos, con un promedio de 60% en cada uno, que se eleva al 70% en el grupo etáreo de 20 a 39 años, ese porcentaje va disminuyendo a medida que aumenta la edad, correspondiendo el 62% a los de 40-59 años y 55% de 60 años en adelante. Pareciera que las personas mayores tienen su vida más estructurada y no hay tantos planes sin cumplir. Los sentimientos que han seguido en importancia, han sido el cambio de los valores con el 46,33% y la ansiedad con el 36%.

Es interesante que la indiferencia apenas alcanzó el 5,96%, con escasa presencia en todas las edades con excepción del grupo de mayores correspondiente a 70 años en adelante, donde ningún sujeto afirmó estar de acuerdo con este sentimiento, por lo que inferimos que la mayoría, casi el 95% de la población fue conmovida.

Entre las respuestas de no acuerdo resultó interesante observar que después de los que marcaron la indiferencia siguen los que no sintieron miedo a morir, cuando es uno de los motivos de este nuevo modo de vida, cuidarse para no enfermarse, evitar los contagios para a su vez, evitar morir o contagiar a probables seres vulnerables que potencialmente podrían morir. No fueron indiferentes frente a la pandemia, es decir, en algún sentido se sintieron conmovidos pero no lo relacionaron con el miedo a la muerte sino con otros sentimientos.

### Sentimientos frente a la cuarentena

El sentimiento de mayor predominancia fue la esperanza, ya que el 60% de la muestra así lo ha explicitado, llegando a un máximo del 69% para personas del grupo etáreo de 50 a 59 años y siendo el menos esperanzado con un 18% del total para los mayores de 70 años. Sin embargo para este mismo grupo de los menos esperanzados, no subió su miedo a morir. Le sigue la preocupación, con el 46% de las respuestas, la irritabilidad con el 21,80% y el aburrimiento con el 21,33%. También es el grupo (mayores de 70 años) que se siente menos preocupado (26%). Es decir los mayores de 70 años se sienten menos preocupados siendo sin embargo, población de riesgo pero tampoco se sienten esperanzados, tal vez el confinamiento de la cuarentena los haga sentirse más resguardados pero poco esperanzados de que esto pueda concluir rápidamente para ellos. Los más preocupados son los de 30 a 39 con el 50% y 40 a 49 con el 48%, el 26% les corresponde a los mayores de 70 años y los más preocupados son la franja de 30 a 49 años con un 49%.

Los que han manifestado mayor irritabilidad son los más jóvenes, de 20-29 con el 24,5% y los de 30-39 con el 27,5%, siendo el total poblacional el 21,8%. Más adelante comparamos con otras variables estos valores. Vemos que no se acentuó el sentimiento de soledad ni el sentirse paralizado y menos aún señalaron que no se sentían de vacaciones durante la cuarentena.

### Conductas sociales

Dentro de las conductas sociales que distinguieron nuestros encuestados es de destacar que observaron la solidaridad, el reconocimiento hacia las acciones del otro, el cambio de valores y por último la valentía,

como los más notorios. En los primeros tiempos de la cuarentena se observó que la gente aplaudía a los trabajadores de la salud por ponerse en riesgo para cuidar las vidas de los que enfermaban, y esto se vio reflejado en las respuestas que dieron los encuestados. Junto a estas respuestas también fue elegida la negación. Las más cuestionadas y rechazadas fueron la indiferencia y la omnipotencia. Vieron que la sociedad en su conjunto resaltó valores positivos y rechazó los negativos.

## PREGUNTAS ABIERTAS

### ¿Qué es lo que más extrañó?

El porcentaje más alto correspondió a familia y amigos con el 58% del total de respuestas. Elevándose a 65% entre los argentinos y si nos referimos a géneros, las mujeres llegaron al 75%. Se hace evidente que las mujeres tienen en alta estima a la familia.

La mayoría decía "familia y amigos", pero al contabilizarlo por separado, el porcentaje de la familia es un poco más alto porque algunos sólo especificaban "hijo" "nieta" "madre". Es interesante que algunos decían "padres" en plural y otros decían "madre", solo uno puso "padre".

En términos relativos, es decir, tomando cada grupo etéreo y no a la población total, el grupo que más enfatizó "familia y amigos" fue el de edad mayor o igual a 70 años, con el 50%. Le sigue el grupo de 50 a 59 con el 43% y los más jóvenes, de 20 a 39 años, con el 34%.

Podemos inferir que la familia y los amigos, o sea, los afectos más cercanos es lo que las personas más extrañaron durante la cuarentena

### ¿Qué descubrí de mí mismo?

Lo que observamos como más llamativo es la acentuación de la resiliencia como descubrimiento de los propios recursos para superarse y la capacidad de tolerancia y paciencia, esto fue dado mayoritariamente en las mujeres menores de 50 años, y en menor proporción pero igualmente como lo más destacado en mujeres mayores de 50 años. En cambio, entre los hombres hubo una acentuación de la relación con el otro, seguida por la capacidad de resiliencia tanto en menores como en mayores de 50 años. Dato que coincide con lo que expresaron los hombres sobre lo que más extrañaban era la relación con el otro en forma genérica y no particularizada en familia donde el porcentaje fue menor y también lo acentuaron en lo que descubrieron de sí fue la importancia de la relación con el otro.

Con respecto al descubrimiento de dificultades para afrontar la situación, vemos que es mayor en las mujeres menores de 50 años pero este porcentaje disminuye en las mayores de 50 y ocurre a la inversa con los hombres.

La acentuación de la relación con el otro y la capacidad de resiliencia, es destacada por los hombres en mayor medida por los menores de 50 años y en los mayores de 50 después de destacar la relación con el otro aparecen los que sienten mayores temores, inseguridades, etc.

Si consideramos que la tolerancia y paciencia también pueden ser aspectos de la resiliencia y unimos estos dos conceptos, en todos los casos es lo que más se destaca como un descubrimiento de sí mismos, con el 58,94 de los casos.

A lo expresado hasta aquí podemos hacer otro análisis uniendo variables.

### Sentimientos que descubrió de sí mismo:

Resiliencia y propios recursos: total población 40,82% más un 18,12% por haber descubierto la capacidad de tolerancia y paciencia, hacen un total de 58,94%

Miedo, irritabilidad, ansiedad: total 11,92% con un 7,14 para las mujeres menores de 50 años y el mismo porcentaje para los hombres pero en este caso mayores de 50 años.

Si comparamos ambos sentimientos hay una gran mayoría que valorizó sus aspectos sanos por encima de otros sentimientos frente a la pandemia y frente a la cuarentena donde la irritabilidad y la ansiedad fueron mayores pero ninguno alcanzó los niveles de la otra investigación mencionada con anterioridad, donde 1 de cada 2 jóvenes entre 20 y 29 años sentía miedo, ansiedad, tristeza, frustración. Desconozco otras características de la muestra y cómo se obtuvieron los valores expresados.

Si estudiamos este grupo etéreo en particular que alcanza al 23,85% de los encuestados y que del 100% de la muestra sólo el 11,92% respondió miedo, etc., le corresponde el 2,84% del total, por lo cual para ese estudio comparativo resulta totalmente irrelevante. De cualquier modo se puede consultar la tabla 22. A la pregunta anterior por la cuarentena, los jóvenes de este grupo, respondieron irritabilidad en un 24,5%. En ningún caso este grupo llegó con ese tipo de respuestas al 50% como indica el otro grupo estudiado por la consultora mencionada.

Los que no descubrieron nada son el 5,5% de la población general. Este dato podemos unirlo a las dos preguntas siguientes.

Nuevos proyectos: a la respuesta ninguno le correspondió el 28,21% que es el puntaje mayor como muestra el cuadro 23. Esto puede significar que gran parte de la población estudiada siguió con sus proyectos anteriores aunque haya variado la forma de trabajo y/o estudio ya que muchas actividades pasaron a ser a distancia a través de medios electrónicos, pero también podemos advertir que puede haber una apatía para encarar nuevos proyectos por abatimiento. Sin embargo, es de destacar que más del 70% del total encontró nuevos proyectos y ese 28,21% puede estar encuadrado dentro de los que sentían miedo, irritabilidad, ansiedad.

Para la pregunta siguiente que fue ¿Qué hizo que no hubiera hecho sin cuarentena? respondieron nada, 67 personas como muestra el cuadro 26, sin porcentajes porque las respuestas fueron múltiples para cada encuestado.

### ¿Qué nuevos proyectos tuviste?

Entre los que respondieron ninguno, 89 son mujeres y 34 son hombres correspondiendo respectivamente al 72,35% y al 27,64%, es decir, que la mayoría del uni-

verso femenino no tuvo nuevos proyectos durante el período estudiado de la cuarentena.

### ¿Qué hice que no hubiera hecho sin la cuarentena?

No consideramos el porcentaje para ninguna categoría sino solamente el número absoluto de respuestas ya que muchas personas contestaron varias opciones. Dentro de los encuestados como otras había una gran dispersión desde trabajar, rezar, meditar, estudiar, investigar, reflexionar, dibujar, hobbies, tomar sol, jugos de computadora, cultivar la creatividad, etc.

Considerando los números absolutos, vemos que las tareas del hogar han tenido un lugar preponderante de las nuevas ocupaciones de los encuestados seguido por una mayor dedicación a la familia y/o pareja, como así también una gran cantidad de personas respondieron que no hacían nada nuevo o directamente nada, lo cual podría estar mostrándonos un sentimiento de hastío, aburrimiento, tristeza, desgano.

En tareas del hogar de las 104 respuestas, responden 87 mujeres, 16 hombres y 1 que corresponde a otro género. De los cuales 11 fueron argentinos, 2 peruanos, 1 mexicano, 1 colombiano, 1 ecuatoriano y otro ecuatoriano que corresponde a otro género. No hay diferencias significativas por edad. Entre las mujeres 77 son de Argentina, 3 de México, 2 de Brasil, 1 de Colombia, 1 de Chile, 1 de Ecuador, 1 de Estados Unidos y 1 de Gran Bretaña. Si bien hay hombres que respondieron que hacían tareas del hogar la mayoría sigue recayendo en las mujeres estas tareas.

Quienes respondieron nada o lo mismo, de las 67 respuestas 21 fueron de hombres y 46 de mujeres, a su vez 2 fueron colombianos y 18 argentinos entre los hombres y 33 argentinas, 3 ecuatorianas, 3 colombianas, 2 peruanas, 2 de España, 1 mexicana y 1 chilena. Entre las mujeres hay mayor dispersión en los países que entre los hombres. Tampoco aquí había diferencias entre las edades. Esta respuesta respecto al género resulta también mayoría las mujeres, lo cual puede coincidir con la respuesta anterior, las mujeres antes y durante la cuarentena se dedicaron más al hogar, por lo cual respondieron que hacían lo mismo.

Con respecto a mayor dedicación a familia y pareja obtuvimos en total 67 respuestas que corresponden a 16 hombres de los cuales son 9 argentinos, 3 peruanos, 2 mexicanos, 1 chileno y 1 ecuatoriano y en relación a las mujeres del total de las 51 respuestas, resultaron 40 argentinas, 5 ecuatorianas, 3 colombianas, 1 peruana, 1 chilena y 1 mexicana. Al no haber hecho porcentajes para esta respuesta y ser el universo femenino quien más respuestas dio en relación al universo masculino, no podemos hacer evaluación por género. Pero podemos afirmar que la población mostró mayor dedicación a la familia o pareja.

### Conclusiones

La dinámica que fue cobrando la pandemia en los distintos países y las informaciones de lo que sucedía en múltiples lugares del mundo, seguramente, fue influyendo en las personas también de un modo muy dinámico, es por eso que nuestro estudio refleja las respuestas que las personas iban percibiendo de sus propias vivencias, pero acotadas a un período de

tiempo, por lo tanto, no son definitivas sino que solo evalúan la etapa que va desde la declaración de la pandemia como tal, 11 de marzo y el inicio de la cuarentena en Argentina y en casi todos los países latinoamericanos hasta cumplido el primer mes, fecha esta última, en la que iniciamos la encuesta y la dimos por cerrada al mes siguiente, sin embargo, las personas contestaron masivamente en la primera semana de haber sido publicada. Seguramente el transcurrir del tiempo y considerando que Argentina es el país con la cuarentena más larga del mundo, creemos que las vivencias se pueden haber modificado.

Nuestra muestra fue a partir de los 20 años, no consideramos a la población infantil ni a los adolescentes ya que debería haber tenido otro diseño. Pero sabemos por comentarios de padres, docentes y pediatras que los niños han comprendido el significado de la pandemia y de los cuidados que había que tener, cumpliendo ellos mismos con los protocolos de higiene de manos y distancia social, aunque no en su medio familiar. Muchos han manifestado miedo y cuando se les permitió salir, algunos no han querido hacerlo, aunque la confianza en los padres les permitió acceder a la calle.

Volviendo a la encuesta misma, podemos concluir: Siendo este estudio iniciado en Argentina, fueron los argentinos los que más respondieron, porque nuestro contacto vía redes sociales también son mayoritariamente de argentinos.

Del universo total respondieron más mujeres que hombres y respecto a sus edades la franja mayoritaria estuvo entre los 20 a 49 años.

Frente a la pandemia el sentimiento que prevaleció fue de incertidumbre. Casi nadie quedó indiferente, 94%; el miedo a la muerte fue poco mencionado, en cambio, frente a la cuarentena prevaleció la esperanza, la preocupación y la irritabilidad.

En cuanto a las conductas sociales, los encuestados valoraron la participación solidaria de la gente y en especial el reconocimiento a los trabajadores llamados esenciales por la valentía que se le atribuía, rechazaron la indiferencia y la omnipotencia. Respecto a la indiferencia es semejante a los sentimientos frente a la pandemia, donde también resultó ser la más rechazada.

Del análisis de las preguntas abiertas, podemos concluir que la familia es altamente valorada y al estar sus integrantes más tiempo, juntos, pudieron organizarse tareas en el hogar que antes habían quedado relegadas por el trabajo u otras ocupaciones, esto fue especialmente así entre las mujeres, que siguen siendo sobre las que más recae el cuidado de la familia y de la casa, no habiendo diferencias significativas por edades. Es de notar que al cumplirse el primer mes de la cuarentena no aparecen conflictos dentro de la familia como se fue evidenciando después un aumento del maltrato hacia la mujer y solo fue mencionado un aumento de la irritabilidad pero no en número alarmante.

También se vislumbra el hastío, la apatía, el aburrimiento y el desgano para no iniciar acciones o proyectos nuevos. Esto se dio tanto en los que vivían solos o en familia. En un comienzo las personas tuvieron que adaptar sus trabajos a una modalidad online, lo cual

exige mayor esfuerzo, a lo que se le agregó la cuestión del hogar, de la higiene de alimentos y las tareas y entretenimientos para los hijos.

Las personas tuvieron tiempo para mirarse a sí mismos y encontrar en ellos verdaderos valores, capacidades como frustraciones y angustias.

En definitiva, el primer mes o mes y medio de vivir en cuarentena no tuvo efectos negativos ni catastróficos, como creemos que fue sucediendo a medida que se extendía el tiempo y que los problemas económicos comenzaron a acuciar.

Esta investigación puede alentar a otras personas a replantearse cómo vivir y a continuar evaluando los efectos posteriores tanto de una cuarentena más extendida como de vivir en la llamada nueva normalidad y en la pos pandemia, en la cual podrán analizarse los efectos económicos, emocionales, las relaciones familiares, las laborales. Con lo cual también es un nuevo desafío para los terapeutas ver con qué sociedad nos vamos a encontrar y de qué modo encontrar estrategias para brindar nuestra ayuda.

### **Agradecimientos**

Muy especialmente a la colaboración prestada por la Dra. Marta Guberman, quien aportó trabajo en la elaboración de la encuesta y en una primera búsqueda e interpretación de los resultados, a la Lic. Esperanza Abadjeff y Lic. Teresa Glikin por sus trabajos en la

elaboración de la encuesta y a la Lic. L. Villagra por sus aportes tecnológicos.

### **Bibliografía**

Reina, L. (19/06/2020) extraído de

<https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/jovenes-en-modo-espera-sin-estructura-ni-motivaciones-nid2382753>

### **Curriculum**

Lic. en Psicología. Presidente honorífica de ALPE. Presidente de Fundación CAPAC. Miembro de honor de diversas instituciones. Presidente del II Congreso Mundial de Terapia Existencial. Autora de libros. Ponente internacional.

**Correo de contacto:** [funcapac@fibertel.com.ar](mailto:funcapac@fibertel.com.ar)

**Fecha de entrega:** 24/06/2020

**Fecha de aprobación:** 13/07/2020